



BANQUE CENTRALE EUROPÉENNE
EUROSYSTEME

Communiqué de presse

31 janvier 2025

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – décembre 2024

Par rapport à novembre 2024 :

- la médiane des perceptions d'inflation des consommateurs sur les 12 derniers mois a augmenté pour le deuxième mois consécutif, tout comme la médiane des anticipations d'inflation pour les 12 prochains mois, tandis que la médiane des anticipations d'inflation à trois ans est restée inchangée ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées, tout comme celles relatives à la croissance des dépenses au cours des 12 prochains mois ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont inchangées, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont diminué ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées, tout comme celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois.

Inflation

Le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents a augmenté en décembre pour le deuxième mois consécutif, pour s'établir à 3,5 % après 3,4 % en novembre. Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois ont augmenté pour le troisième mois de suite, ressortant à 2,8 % après 2,6 %. Les anticipations médianes d'inflation à trois ans sont restées inchangées à 2,4 % en décembre. Les anticipations d'inflation à l'horizon d'un an et à l'horizon de trois ans sont ainsi demeurées inférieures aux perceptions du taux d'inflation passé. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation pour les 12 prochains mois est demeurée inchangée pour le cinquième

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

mois de suite, à son plus bas niveau depuis février 2022. Si l'évolution globale des perceptions et des anticipations d'inflation est restée assez étroitement alignée entre les différents groupes de revenus, les anticipations pour les quintiles de revenus inférieurs ont été légèrement supérieures à celles des quintiles de revenus plus élevés. Les participants plus jeunes (18-34 ans) ont continué de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (tranches d'âge 35-54 ans et 55-70 ans), mais dans une moindre mesure que les années précédentes.

[\(Résultats relatifs à l'inflation\)](#)

Revenu et consommation

Les anticipations des consommateurs relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées en décembre, à 1,1 %. Les anticipations relatives à la croissance du revenu du quintile de revenus inférieur ont davantage augmenté que celles de tous les autres quintiles de revenu, élargissant l'écart positif avec les autres quintiles qui était apparu au cours des mois précédents. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois sont restées inchangées à 5,2 % en décembre, tout comme les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois, à 3,5%. [\(Résultats relatifs aux revenus et à la consommation\)](#)

Croissance économique et marché du travail

Les anticipations de croissance économique pour les 12 prochains mois ont été stables en décembre, à – 1,3 %. Les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois ont diminué pour s'établir à 10,5 %, après 10,6 % en novembre. S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué de n'être que légèrement plus élevées que les perceptions du taux de chômage actuel (9,9 %), signe que le marché du travail est globalement stable. Le quintile de revenus le plus bas a continué de déclarer les taux de chômage attendu et perçu les plus élevés, ainsi que les anticipations de croissance économique les plus faibles. [\(Résultats relatifs à la croissance économique et au marché du travail\)](#)

Logement et accès au crédit

Les consommateurs anticipent une hausse du prix de leur logement de 2,9 % au cours des 12 prochains mois, sans changement par rapport à novembre. Les ménages du quintile de

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

revenus inférieur ont continué d'anticiper une croissance des prix des logements plus élevée que les ménages du quintile de revenus supérieur (3,5 % et 2,7 %, respectivement). Les anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois sont également restées inchangées, à 4,6 %, leur niveau depuis octobre 2024. Comme au cours des mois précédents, les ménages aux revenus les plus faibles anticipent les taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois les plus élevés (5,2 %), tandis que les ménages aux revenus les plus élevés s'attendent aux taux les plus bas (4,0 %). Si le pourcentage net de ménages déclarant un durcissement (par rapport à ceux faisant état d'un assouplissement) de l'accès au crédit au cours des 12 mois précédents a légèrement augmenté, le pourcentage net de ceux qui prévoient un durcissement au cours des 12 prochains mois a diminué. ([Résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

La publication des résultats de l'enquête sur les anticipations des consommateurs (enquête CES) pour janvier est prévue le 28 février 2025.

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à : Nicos Keranis,
au : +49 172 758 7237

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques présentées dans ce communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le guide de calcul des statistiques agrégées ([ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#)).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 19 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de 11 pays de la zone euro : Belgique, Allemagne, Irlande, Grèce, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Autriche, Portugal et Finlande. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site Internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page internet de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska (K.) *et al.*, « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; et Georgarakos (D.) et Kenny (G.), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129, *Supplement*, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France