



LA NOSTRA
MONETA



PROGRAMMA DI PARTNERSHIP

Uniamo le forze: prepariamoci per la nuova banconota da €50



BANCA CENTRALE EUROPEA
EUROSISTEMA

www.nuove-banconote-euro.eu
www.euro.ecb.europa.eu

INDICE



I. Cos'è il Programma di partnership? Come mi può aiutare?

UNIAMO LE FORZE!	3
IN COSA MI PUÒ ESSERE UTILE IL PROGRAMMA DI PARTNERSHIP?	3

II. Come funziona il Programma di partnership?

COME MI DEVO PREPARARE IN VISTA DELLE NUOVE BANCONOTE IN EURO?	5
--	---

III. Come posso aderire al Programma di partnership?

CHI PUÒ DIVENTARE PARTNER?	6
CHI DEVO CONTATTARE?	6

IV. Cosa offre il Programma di partnership?

MATERIALE DI COMUNICAZIONE	8
MATERIALE DI APPRENDIMENTO	11

I. COS'È IL PROGRAMMA DI PARTNERSHIP? COME MI PUÒ AIUTARE?

> Uniamo le forze!

Il Programma di partnership è rivolto ai produttori e fornitori di apparecchiature per il trattamento delle banconote, alle organizzazioni professionali e alle associazioni di categoria, alle banche commerciali, agli esercizi al dettaglio nonché ai rispettivi clienti e utilizzatori, per sostenerli nella pianificazione e nei preparativi in vista dell'introduzione delle banconote della nuova serie, denominata "Europa".

In cosa mi può essere utile il Programma di partnership?

Il Programma di partnership offre un'ampia selezione di materiale di apprendimento e strumenti di comunicazione che ti aiuteranno a informare dipendenti, clienti e parti interessate riguardo alla nuova banconota da €50 e alle sue caratteristiche di sicurezza. Attraverso il Programma porteremo alla tua attenzione l'esigenza di aggiornare dispositivi e apparecchiature.

- > Tutto il materiale è gratuito.
- > Per la maggior parte è disponibile nelle lingue ufficiali dell'UE.
- > Può essere facilmente scaricato dalla sezione riservata ai partner (protetta da password) all'indirizzo www.nuove-banconote-euro.eu/partner.

In quanto partner, riceverai anche regolari aggiornamenti sull'immissione in circolazione del nuovo biglietto da €50.



II. COME FUNZIONA IL PROGRAMMA DI PARTNERSHIP?

Nel contesto del Programma, la BCE e le altre banche centrali dell'Eurosistema:

- svolgono una vasta attività di comunicazione, sia in modo diretto con i partner sia attraverso i mezzi di informazione, sulla serie "Europa" e sulla necessità di adeguare i dispositivi di controllo dell'autenticità e le apparecchiature per la selezione e accettazione delle banconote in vista dell'introduzione del nuovo biglietto da €50;
- forniscono materiale digitale e cartaceo sulle nuove banconote in euro e il logo "€ LA NOSTRA MONETA" in formati utilizzabili dai partner per le attività di comunicazione con le diverse categorie di destinatari;
- offrono ai partner la possibilità di divulgare materiale informativo pronto all'uso sulle nuove banconote in euro, predisposto su supporto digitale o cartaceo;
- organizzano seminari destinati ai produttori di apparecchiature per il trattamento delle banconote nonché ad altre parti interessate, per comunicare informazioni sul nuovo biglietto da €50 e sulle misure predisposte dalle banche centrali nazionali dell'Eurosistema a sostegno del tempestivo aggiornamento delle apparecchiature per il trattamento delle banconote;
- invitano i partner a sottoscrivere un protocollo d'intesa con il quale si impegnano a prestare tempestiva assistenza ai fini dell'adeguamento delle apparecchiature per la selezione e accettazione del contante, dei distributori automatici, delle emettrici di biglietti e dei dispositivi di controllo dell'autenticità in vista dell'introduzione della nuova banconota da €50.

Nel contesto del Programma, i partner saranno in grado di assicurare la distribuzione del materiale della BCE alle parti interessate, alla clientela e al pubblico.



> Come mi devo preparare in vista delle nuove banconote in euro?

I produttori e i fornitori di dispositivi e apparecchiature per il trattamento delle banconote devono:

1. pianificare al più presto l'adeguamento di dispositivi e apparecchiature;
2. diffondere quanto prima materiale informativo alla clientela, direttamente o attraverso la catena di distribuzione, riguardo alla presentazione della nuova banconota da €50, alla sua immissione in circolazione e all'esigenza di adattare dispositivi e apparecchiature;
3. fornire alla clientela gli aggiornamenti di hardware e software in tempo utile per l'adeguamento di dispositivi e apparecchiature.

Gli utilizzatori di apparecchiature per la selezione e accettazione delle banconote e di dispositivi di controllo dell'autenticità devono:

1. contattare i fornitori o i produttori in vista di intraprendere i preparativi per l'adeguamento;
2. informare e addestrare i dipendenti, in particolare i cassieri e le categorie professionali che operano con il contante, affinché siano in grado di riconoscere le nuove banconote in euro e le loro caratteristiche di sicurezza;
3. informare la clientela, i partner e le parti interessate in merito all'introduzione del nuovo biglietto da €50 prima della sua immissione in circolazione.

Cosa devo fare se ho in programma l'acquisto di apparecchiature per il trattamento delle banconote?

Se prevedi di acquistare apparecchiature per la selezione e accettazione delle banconote o dispositivi di controllo dell'autenticità, verifica presso il tuo fornitore che siano o possano essere approntati per il trattamento dei nuovi biglietti in euro.

Sul sito Internet della BCE puoi consultare gli elenchi dei dispositivi di controllo dell'autenticità e delle apparecchiature per la selezione e accettazione delle

banconote che sono stati verificati ufficialmente dalle banche centrali dell'Eurosistema per il riconoscimento dei nuovi biglietti da €5, €10 e €20 (www.ecb.europa.eu/euro/cashprof/cashhand/devices/html/results.it.html).

Nel 2016 e nel 2017, sulla base degli ulteriori test svolti dalle banche centrali dell'Eurosistema, gli elenchi continueranno a essere aggiornati anche con riferimento alla nuova banconota da €50.



III. COME POSSO ADERIRE AL PROGRAMMA DI PARTNERSHIP?

> Chi può diventare partner?

> **I produttori e i fornitori di apparecchiature per il trattamento delle banconote**, i fabbricanti e i gestori di distributori automatici, le società di trasporto valori e tutti i soggetti che offrono attrezzature o servizi per il trattamento delle banconote, dato il loro ruolo nel sensibilizzare la clientela riguardo all'importanza di adeguare ai nuovi biglietti in euro le apparecchiature per la selezione e accettazione delle banconote e i dispositivi di controllo dell'autenticità.

> **Le banche commerciali**, in primo piano nella comunicazione con il pubblico riguardo alle nuove banconote e alle loro caratteristiche di sicurezza, in quanto rappresentano un'importante fonte di informazioni in ambito finanziario e dispongono di considerevole esperienza nel trattamento del contante.

> **Gli esercenti al dettaglio**, poiché ricevono contante dai clienti in pagamento e lo passano ad altri come resto, un'importante funzione che richiede anche la conoscenza delle caratteristiche di sicurezza delle banconote in euro e la capacità di spiegare al pubblico come verificarne l'autenticità.

> **I professionisti del settore viaggi e gli uffici di cambio**, fonte primaria di informazioni sulle valute per chi viaggia.

> **Le organizzazioni professionali, le associazioni bancarie, le associazioni dei consumatori** e altri organismi ufficiali che in virtù del loro ruolo forniscono informazioni su quanto abbia attinenza con il contante.

Nel 2015 hanno aderito al Programma oltre 500 partner industriali e commerciali. Contiamo su di te per migliorare ancora questo risultato con la campagna sulla banconota da €50.

> Chi devo contattare?

Ti puoi registrare online alla pagina www.nuove-banconote-euro.eu/partner.

Una volta confermata la registrazione, potrai inviare quesiti e richieste di pubblicazioni cartacee al seguente indirizzo:

Banca centrale europea

Direzione Generale Comunicazione
Sonnemannstrasse 20
60314 Frankfurt am Main
Germany

Tel. +49 69 1344 5312

Fax: +49 69 1344 5775

E-mail: partnershipprogramme@ecb.europa.eu

Anche le banche centrali nazionali offriranno assistenza ai partner a livello locale su tutti gli aspetti connessi all'adeguamento delle apparecchiature. Per contattare la tua banca centrale nazionale consulta la pagina:

www.nuove-banconote-euro.eu/partner/contatti



Qual è il motivo dell'introduzione della serie "Europa"?

Le banconote e le monete in euro sono riconosciute come un mezzo di pagamento sicuro e un'affidabile riserva di valore; le utilizzano con fiducia i 338 milioni di cittadini dei 19 paesi dell'area dell'euro.

Per preservare l'integrità dei biglietti in euro, introdotti per la prima volta nel 2002, e restare sempre un passo avanti rispetto ai falsari, nel 2013 la Banca centrale europea (BCE) e le banche centrali nazionali (BCN) dell'area dell'euro hanno iniziato a immettere in circolazione la serie "Europa". La nuova banconota da €5 è stata introdotta nel maggio 2013, seguita da quelle da €10 e €20 rispettivamente nel settembre 2014 e nel novembre 2015. I nuovi biglietti continuano a offrire una protezione ottimale dalla falsificazione e sono ancora

più sicuri grazie alle loro caratteristiche avanzate, frutto dei progressi realizzati nella tecnologia delle banconote.

La nuova serie è denominata "Europa", dalla figura della mitologia greca da cui prende il nome il nostro continente. Il suo volto è ritratto nell'ologramma e nella filigrana delle nuove banconote.

Il biglietto da €50 sarà presentato ufficialmente il 5 luglio 2016 presso la sede della Banca centrale europea. Ancora una volta, per assicurare che l'aggiornamento delle apparecchiature per il trattamento delle banconote si svolga senza problemi e che i preparativi siano effettuati in tempo utile, è necessario il sostegno proattivo di produttori e fornitori.

IV. COSA OFFRE IL PROGRAMMA DI PARTNERSHIP?

Materiale di comunicazione

Le informazioni sulle nuove banconote in euro possono essere comunicate in vari modi. Ciascuna organizzazione o impresa può scegliere il materiale originale che preferisce, tenendo conto delle proprie esigenze e di quelle della clientela, dei partner, dei collaboratori e degli altri soggetti coinvolti. Tutti gli strumenti di comunicazione saranno resi disponibili nella sezione riservata ai partner all'indirizzo www.nuove-banconote-euro.eu/partner.

MATERIALE AUDIOVISIVO



Titolo: ALLA SCOPERTA DELLA SERIE "EUROPA": VI PRESENTIAMO LA NUOVA BANCONOTA DA €50

A partire da: 5 LUGLIO 2016

Descrizione: filmato di 90 secondi sulla nuova banconota e sulle sue caratteristiche di sicurezza.

Destinazioni d'uso: siti Internet e Intranet, social media.



Titolo: SCOPRI LA NUOVA BANCONOTA DA €50 (VERSIONE INTEGRALE)

A partire da: PRIMAVERA 2017

Descrizione: filmato vivace e colorato della durata di 30 secondi, in cui cittadini di diversi paesi dell'area dell'euro esprimono cosa rappresenta per loro la banconota da €50. Si conclude accennando alle caratteristiche di sicurezza.

Destinazioni d'uso: siti Internet e Intranet, social media. Sarà diffuso anche attraverso il canale della BCE su YouTube.



Titolo: SCOPRI LA NUOVA BANCONOTA DA €50 (VERSIONE BREVE)

A partire da: PRIMAVERA 2017

Descrizione: versione di 12 secondi, priva di audio, che si incentra esclusivamente sul disegno della banconota e sulle sue caratteristiche di sicurezza, allo scopo di informare il pubblico in contesti in cui potrebbe entrare in contatto con il nuovo biglietto per la prima volta.

Destinazioni d'uso:

- > **schermi** di ATM/Bancomat, che costituiscono una piattaforma ottimale per informare la clientela sulle nuove banconote;
- > **schermi** installati negli esercizi di vendita al dettaglio, non soltanto per ricordare ai dipendenti le caratteristiche della nuova banconota, ma anche per informare i clienti, evitando confusione alle casse qualora il pubblico entri in contatto per la prima volta con la banconota;
- > **schermi** di distributori automatici ed emettitrici di biglietti, per confermare agli utilizzatori che le apparecchiature sono aggiornate e pronte ad accettare le nuove banconote;
- > **schermi** installati in altri luoghi pubblici, ad esempio sui mezzi di trasporto.

Quando utilizzare questo materiale?

La BCE suggerisce ai partner di iniziare a mostrare il filmato due settimane prima dell'emissione della nuova banconota e di mantenerlo sugli schermi almeno fino a due settimane dopo; questo periodo dovrebbe essere infatti sufficiente ad assicurare che la maggior parte delle persone abbia avuto l'opportunità di entrare in contatto con la nuova banconota almeno una volta.

IMMAGINI



A partire da: AUTUNNO 2016

Descrizione: numerosi esempi di persone che usano le banconote nella vita quotidiana. Ai partner saranno fornite anche immagini di qualità Internet delle banconote in euro (72 dpi, formato jpeg).

Destinazioni d'uso: newsletter, social media, siti Internet e Intranet.

Vuoi ricevere immagini ad alta risoluzione delle banconote?

Per quanti abbiano un legittimo interesse a riprodurre i biglietti in euro, la BCE ha predisposto immagini digitali 300 dpi in formato TIFF, contrassegnate con la scritta "specimen".

La procedura per presentare richiesta è indicata alla pagina www.ecb.europa.eu/euro/html/hires.it.html.

PUBBLICAZIONI



Guida per le categorie professionali che operano con il contante
(12 pagine, 105 x 198 mm)



Carta animata
(formato carta di credito, 85 x 54 mm)



Opuscolo
(6 pagine, 110 x 210 mm)



Poster
(A3, 297 x 420 mm)

A partire da: 4° trimestre 2016

Descrizione: versione PDF stampabile di quattro diverse pubblicazioni: Opuscolo, Poster, Guida per le categorie professionali che operano con il contante (disponibili in 23 lingue) e Carta animata (in 15 lingue). Lo scopo di questo materiale è promuovere una migliore conoscenza della nuova banconota da €50 e delle sue caratteristiche di sicurezza.

Destinazioni d'uso: siti Internet ed esercizi di vendita al dettaglio. Puoi anche creare un link alla versione digitale sfogliabile pubblicata all'indirizzo www.nuove-banconote-euro.eu/Materiale-informativo-e-pubblicazioni/Pubblicazioni.

Servono copie cartacee?

Se preferisci ricevere materiale cartaceo, invia un'e-mail all'indirizzo partnershipprogramme@ecb.europa.eu indicando il numero di copie desiderato; queste saranno distribuite fino a esaurimento scorte. Pubblicazioni che mostrano la nuova banconota da €50 saranno disponibili solo a partire dall'inizio del 2017.

DATE FONDAMENTALI PER L'INTRODUZIONE DELLA NUOVA BANCONOTA DA €50



A partire da: 5 LUGLIO 2016

Descrizione: l'Eurosistema organizzerà una serie di eventi e iniziative che culminerà con l'immissione in circolazione della banconota da €50.

Destinazioni d'uso: siti Internet e Intranet, newsletter.

LOGO "€ LA NOSTRA MONETA"



Già disponibile

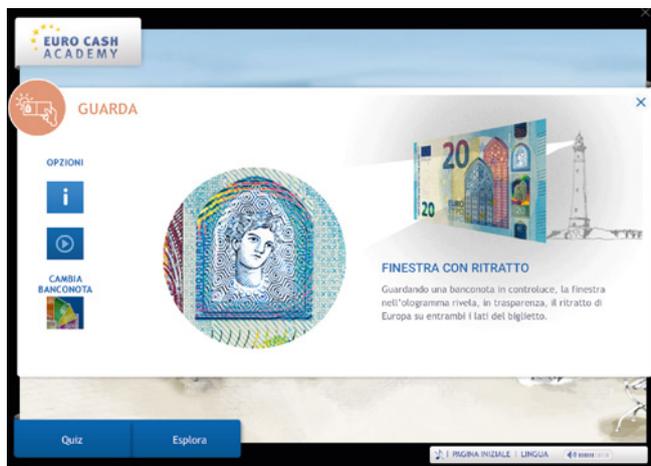
Descrizione: dal 2001 la Banca centrale europea utilizza il logo "€ LA NOSTRA MONETA" per indicare la fonte istituzionale delle informazioni sulle banconote e monete in euro. Questo consente a ogni organizzazione o impresa di aggiungere un marchio di autorevolezza al proprio materiale creativo.

Il logo "€ LA NOSTRA MONETA" è disponibile in 23 lingue nello spazio riservato del sito Internet sulle banconote in euro. Invitiamo quanti intendano utilizzare il logo nel proprio sito Internet a seguire le istruzioni al riguardo (www.new-euro-banknotes.eu/partners/logos).

Destinazioni d'uso: tutti gli strumenti di comunicazione.

Materiale di apprendimento

EURO CASH ACADEMY



Versione Internet



App per smartphone

A partire da: ESTATE 2016

Descrizione: disponibile in versione Internet e come app per smartphone, è un percorso alla scoperta delle banconote in euro e delle loro caratteristiche di sicurezza, in modalità online e offline. I giocatori possono rispondere a un semplice quiz o esplorare la piazza di una città virtuale alla ricerca delle caratteristiche di sicurezza nascoste nell'ambiente circostante.

Destinazioni d'uso: siti Internet e Intranet, telefoni cellulari e tablet.

PAGINE WEB CONTENENTI INFORMAZIONI SU BANCONOTE E MONETE

A partire da: 5 LUGLIO 2016

Descrizione: pagine a contenuto didattico-informativo per conoscere meglio le banconote in euro, per scoprire le loro caratteristiche di sicurezza con l'ausilio di brevi filmati e per mettere a confronto le diverse serie.

Destinazioni d'uso: siti Internet e Intranet.

Vuoi integrare nel tuo sito Internet pagine Web contenenti informazioni sulle banconote e monete in euro oppure il gioco Euro Cash Academy?

Lo puoi fare con iFrames, in 23 lingue dell'UE.

Le pagine possono essere perfettamente integrate in siti Internet o Intranet in via temporanea o permanente. Per maggiori informazioni su come procedere ti invitiamo a consultare la sezione riservata ai partner (www.new-euro-banknotes.eu/Direct-Access/Partners/Downloadable-content) o a scriverci un'e-mail all'indirizzo partnershipprogramme@ecb.europa.eu.

MATERIALE AUDIOVISIVO E IMMAGINI SULLE CARATTERISTICHE DI SICUREZZA



A partire da: 5 LUGLIO 2016

Descrizione: brevi filmati e immagini sulle caratteristiche di sicurezza della nuova banconota da €50.

Destinazioni d'uso: per integrazione nel materiale di formazione.

