

Verian | Résumé du rapport sur les préférences du public concernant les nouveaux thèmes envisagés pour les billets en euros

29 novembre 2023



Résumé

Dans le cadre du processus de conception des nouveaux billets en euros, la Banque centrale européenne (BCE) a interrogé des habitants de la zone euro sur leurs préférences concernant les sept thèmes suivants proposés par le Conseil des gouverneurs de la BCE : « Les oiseaux : libres, résilients et inspirants », « La culture européenne », « Le reflet des valeurs européennes dans la nature », « Le futur vous appartient », « Mains : construire l'Europe ensemble », « Notre Europe et nous-mêmes » et « Fleuves : les rivières de la vie en Europe ».

La BCE a chargé Kantar Public¹, un cabinet d'études indépendant, de conduire une enquête (ci-après l'« enquête Kantar Public »). Celle-ci visait à garantir une représentation équitable des opinions à travers les genres, les tranches d'âge et les pays de la zone euro. Du 20 juin au 7 août 2023, un échantillon représentatif composé de 23 377 personnes a répondu à un questionnaire dans les vingt pays de la zone euro ainsi qu'en Bulgarie (prochain pays en voie d'adopter l'euro).

Pour donner à tous les Européens la possibilité de participer au processus, une enquête publique en ligne employant le même questionnaire (ci-après « l'enquête en ligne de la BCE ») a été lancée parallèlement à l'enquête Kantar Public. Quelque 376 000 questionnaires complétés et exploitables ont été recueillis entre le 10 juillet et le 31 août 2023. Il convient de noter que les résultats de l'enquête en ligne de la BCE ne sont pas représentatifs de la population de la zone euro. Par exemple, un important biais en faveur de certains pays et des hommes jeunes et qualifiés a été constaté parmi les répondants à l'enquête en ligne de la BCE. Même si les résultats ont été pondérés afin de corriger partiellement ce biais, les conclusions de l'enquête en ligne de la BCE ne peuvent être extrapolées afin de constituer une représentation fidèle des opinions de la population de la zone euro. Quoi qu'il en soit, l'enquête en ligne de la BCE est utile en cela qu'elle apporte une autre perspective sur les préférences du public. C'était également une bonne occasion de nouer le dialogue avec les Européens, contribuant notablement à la sensibilisation au processus de conception des nouveaux billets.

Principaux résultats de l'enquête Kantar Public

Les trois thèmes remportant le plus de suffrages dans l'enquête Kantar Public sont les suivants :

- « La culture européenne » (privilegié par 21 % des habitants de la zone euro)
- « Fleuves : les rivières de la vie en Europe » (privilegié par 18 % des habitants de la zone euro)
- « Les oiseaux : libres, résilients et inspirants » (privilegié par 17 % des habitants de la zone euro)

Les quatre autres thèmes sont bien moins populaires. Les habitants de la zone euro sont seulement 13 % à préférer « Le reflet des valeurs européennes dans la nature » et 12 % à privilégier « Mains : construire l'Europe ensemble ». Parallèlement, « Le futur vous appartient » et « Notre Europe et nous-mêmes » sont les moins appréciés, avec

¹ Kantar Public est devenu Verian le 9 novembre 2023. L'été 2023, lorsque l'enquête pour le compte de la Banque centrale européenne a été menée, Verian s'appelait encore « Kantar Public ». Dans ce rapport, toutes les références à l'« enquête Kantar Public » renvoient donc à l'enquête effectuée par Verian (anciennement Kantar Public).

respectivement 10 % et 9 % des habitants de la zone euro les considérant comme leur thème favori pour les futurs billets en euros.

« La culture européenne » est le thème qui l'emporte dans douze des vingt pays de la zone euro ainsi qu'en Bulgarie. Plus précisément, c'est le thème le plus apprécié dans six pays de la zone euro, et il partage la première place avec un autre thème (« Fleuves : les rivières de la vie en Europe » ou « Oiseaux : libres, résilients et inspirants ») dans six autres pays.

L'analyse de l'enquête Kantar Public montre que, d'un point de vue socio-démographique, les préférences ne varient que faiblement selon le genre et l'âge. « La culture européenne » est le thème favori quel que soit le genre et toutes tranches d'âge confondues. La préférence pour ce thème est légèrement plus marquée chez les hommes (21 %) que chez les femmes (20 %). « Fleuves : les rivières de la vie en Europe » est un peu plus populaire parmi les femmes (19 %) que parmi les hommes (18 %). En revanche, la préférence pour « Oiseaux : libres, résilients et inspirants » est bien plus marquée chez les femmes (19 %) que chez les hommes (16 %).

Une analyse par âge montre que 22 % des personnes âgées de 65 ans et plus préfèrent « La culture européenne », contre 18 % des 16-24 ans, tandis que les tranches d'âge intermédiaires affichent des pourcentages situés entre les deux. « Fleuves : les rivières de la vie en Europe » est un thème légèrement plus populaire parmi les personnes de 40 ans et plus (18-20 %) que chez les moins de 40 ans (16-17 %). On observe une tendance similaire pour le thème « Oiseaux : libres, résilients et inspirants », qui est davantage prisé par les personnes de 25 ans et plus (17-18 %) qu'au sein de la tranche d'âge la plus jeune (15 %).

Les niveaux d'instruction des personnes interrogées influent sur les préférences. « La culture européenne » est favorisé par 15 % des sondés ayant reçu un enseignement primaire uniquement, contre 26 % chez les titulaires d'un doctorat ou d'un diplôme équivalent. Les personnes ayant fait des études supérieures penchent davantage pour ce thème alors que, parmi la population peu qualifiée, les préférences oscillent entre divers thèmes. Parmi les sondés ayant reçu un enseignement primaire uniquement, « Fleuves : les rivières de la vie en Europe » est le thème le plus prisé avec 19 % des suffrages, devant « La culture européenne » avec 15 % de votes. Les répondants titulaires d'un diplôme de l'enseignement post-secondaire préfèrent « Fleuves : les rivières de la vie en Europe » (19 %) et « La culture européenne » (19 % également), juste avant « Oiseaux : libres, résilients et inspirants » (18 %).

Si « La culture européenne » et « Fleuves : les rivières de la vie en Europe » sont largement plébiscités dans l'enquête Kantar Public, les résultats obtenus pour « Oiseaux : libres, résilients et inspirants » sont variables, ce qui en fait un thème moins consensuel. Ce thème est beaucoup apprécié par 29 % de la population, ce qui le place juste derrière les deux autres (33 % aiment beaucoup « La culture européenne » et 30 % « Fleuves : les rivières de la vie en Europe »). Il n'arrive cependant que cinquième dans la catégorie « Je l'aime un peu » (32 %). Son taux de « Je ne l'aime pas » (15 %) est plus élevé que celui de « La culture européenne » (9 %) et de « Fleuves : les rivières de la vie en Europe » (11 %).

Principaux résultats de l'enquête en ligne de la BCE

Dans l'enquête en ligne de la BCE, les trois thèmes les plus populaires sont identiques à ceux ressortant de l'enquête Kantar Public, quoique l'ordre de préférence soit différent. Les thèmes favoris des répondants à l'enquête en ligne de la BCE sont :

- « Les oiseaux : libres, résilients et inspirants » (34 %)
- « La culture européenne » (23 %)
- « Fleuves : les rivières de la vie en Europe » (16 %)

Les quatre autres thèmes sont bien moins populaires. « Le reflet des valeurs européennes dans la nature » est l'option que préfèrent seulement 10 % des répondants de la zone euro. Dans le même temps, seuls 8 % de la population considèrent « Le futur vous appartient » comme leur thème favori pour les futurs billets en euros, contre 6 % pour « Mains : construire l'Europe ensemble » et 5 % pour « Notre Europe et nous-mêmes ».

Les résultats de l'enquête en ligne de la BCE montrent que « Oiseaux : libres, résilients et inspirants » est le thème le plus prisé dans seize des vingt pays de la zone euro. Dans les quatre autres pays de la zone euro et en Bulgarie, c'est « La culture européenne » qui est favorisé le plus souvent.

Les résultats de l'enquête font également apparaître que « Oiseaux : libres, résilients et inspirants » est le thème favori tous genres, âges et niveaux d'instruction confondus. Davantage de femmes que d'hommes affirment préférer ce thème (36 % contre 30 %). Comme dans l'enquête Kantar Public, la popularité de ce thème baisse avec le niveau d'instruction des sondés.

D'après l'enquête en ligne de la BCE, plus de la moitié de la population (51 %) aime beaucoup le thème « Oiseaux : libres, résilients et inspirants » tandis que la part des Européens aimant « La culture européenne » et « Fleuves : les rivières de la vie en Europe » est également élevée (39 % et 31 % respectivement). La part des personnes n'aimant pas du tout le thème « Oiseaux : libres, résilients et inspirants » (9 %) est légèrement supérieure à celle des personnes n'aimant pas du tout « La culture européenne » et « Fleuves : les rivières de la vie en Europe » (8 % dans les deux cas). Les parts des Européens n'aimant pas du tout les autres thèmes sont considérablement plus élevées. De manière générale, les avis des répondants sont plus diversifiés que dans l'enquête Kantar Public.